

Cercetarea nevoilor și așteptărilor elevilor admiși în clasa a IX-a la Colegiul Economic Hermes

prof. dr. NEGOIȚĂ Iolanda-Magdalena

Cercetarea nevoilor și așteptărilor elevilor admiși în clasa a IX-a la Colegiul Economic Hermes a fost realizată în primele zile ale anului școlar 2024-2025 și a vizat un eșantion larg de elevi.

Abandonul școlar, absentismul, bullyingul, depresia, lipsa stimei de sine ș.a. sunt probleme cronice datorate unor nevoi și așteptări nesatisfăcute ale elevilor, pe care școala trebuie să le rezolve.

Cercetarea a avut ca scop identificarea nevoilor și așteptărilor elevilor de clasa a IX-a de la Colegiul Economic Hermes în vederea găsirii unor soluții coerente pentru îmbunătățirea situației elevilor, dar și pentru armonizarea relației dintre ei și organizația școlară.

Chestionarele aplicate elevilor au avut în vedere următoarele aspecte:

1. Cum ai ajuns la Colegiul Economic Hermes? Analiza răspunsurilor a evidențiat următoarea distribuție:

- am fost repartizat de computer- 50%;
- eu am optat pentru calificările acestui liceu- 25%;
- am fost îndrumat de părinți- 15%;
- nu am dorit să intru la acest liceu- 10%.

2. Care sunt nevoile tale legate de parcurgerea unei calificări din oferta liceului?

În urma cercetării efectuate s-au identificat următoarele răspunsuri:

- nevoia de a urma cursurile unui liceu- 40%;
- nevoia de continuare a studiilor în învățământul superior- 35%;
- nevoia de recunoaștere profesională- 20%;
- creșterea stimei de sine- 5%;

3. Ce așteptări ai de la acest liceu pe care îl urmezi? Analiza răspunsurilor a evidențiat distribuția:

- să am un program lejer- 35%;
- să fiu înțeles de către profesori- 30%;
- să mă distrez- 25%;
- să cunosc colegi noi- 10%;

4. De unde ai luat informații despre Colegiul Economic Hermes și atmosfera din acesta? Majoritatea elevilor au răspuns că s-au informat despre liceu și atmosfera din acesta de la:

- colegii mai mari- 45%;
- târgul de ofertă educațională- 25%;
- de la diriginta din școla generală- 20%;
- din pliante, broșuri și alte materiale promoționale- 10%.

5. Cum ți se pare distanța de acasă până la școală? În urma cercetării efectuate s-au identificat următoarele răspunsuri:

- mare- 35%;
- foarte mare- 30%;
- potrivită- 20%;
- mică- 15%.

Răspunsurile obținute vor sta la baza strategiei organizației școlare de îmbunătățire a calității serviciilor de instruire și educare oferite elevilor.